

光明牧业有限公司

2024 年第三季度无饲养价值奶牛出售（淘汰牛）

邀标文件

项目编号：GMMY-WSYJZNN-CS-202403

邀 标 人：光明牧业有限公司
日 期：2024 年 6 月

第一部分 邀标书

光明牧业有限公司本着公开、公平、公正和诚实信用的原则，对我司所属牧场 2024 年第三季度退出生产序列的无饲养价值牛只（淘汰牛）进行邀标出售，相关事宜如下：

一、项目概况

(一)邀标单位

名称：光明牧业有限公司 地址：上海市静安区江场西路 1518 号
联系人：刘建雷 电话：18018646090

(二)项目编号

GMMY-WSYJZNN-CS-202403

(三)项目名称及概况

1. 项目名称

光明牧业有限公司所属牧场 2024 年第三季度无饲养价值奶牛（淘汰）邀标出售。

2. 邀标牧场概况、标的数量、牛只品种

序号	牧场名称	地址	标的数量	牛只品种
1	金山种奶牛场	上海市金山区廊下镇永光路 1588 号	1	荷斯坦
2	星一、星二、申星奶牛场、种公牛站	上海市奉贤区海湾镇		荷斯坦
3	跃一、跃二、鸿星	上海市崇明区	1	荷斯坦
4	至江、佳辰、新东	上海市崇明区	1	荷斯坦
5	江苏申牛牧业有限公司-海丰奶牛场	大丰市海丰农场海丰奶牛场五大队民丰路	1	荷斯坦
6	江苏申牛牧业有限公司-申丰奶牛场	大丰市海丰农场海丰奶牛场五大队民丰路	1	荷斯坦
7	江苏银宝光明牧业有限公司-射阳牧场	盐城市射阳县射阳港经济区农牧公司 228 国道	1	荷、娟姗
8	德州光明生态示范奶牛养殖有限公司	德州市陵县陵城镇马庄村	1	荷斯坦
9	滑县光明生态示范奶牛养殖有限公司	河南省滑县万古镇武家庄村	1	荷斯坦
10	阜阳光明生态智慧牧场有限公司	阜阳市阜南县柳沟镇	1	荷斯坦
11	中卫光明生态智慧牧场有限公司	宁夏回族自治区中卫市沙坡头区	1	荷斯坦
12	淮北光明生态智慧牧场有限公司	淮北市濉溪县南坪镇朱口村	1	荷斯坦
13	滁州光明牧业生态智慧牧场有限公司	滁州市定远县界牌集镇徐小村	1	荷斯坦

特别提示：

- 1) 光明牧业有限公司所属牧场经检疫合格退出生产序列的无饲养价值奶牛；
- 2) 富裕、哈川、米特利、武汉牧场年度合同，三季度议价；

二、报价模式、出售方式、数量、付款方式、货款、交货地点及运输

(一)牛只类型、出售方式及报价

1. 第三季度我司所属牧场经检疫合格退出生产序列的无饲养价值奶牛；实际销售数量以各牧场淘汰计划和生产需要为准；分批次、按计划出售，非一次性出售，每批次数量不定，实际销售数量以牧场实际生产为准；
2. 第三季度我司所属牧场经检疫合格退出生产序列无饲养价值后备牛（ ≥ 6 月龄牛只）；

3. 收购商参与投标（谈判）即视为认可牧场淘汰类型、方式及数量约定。

4. 报价格式内容

投标牧场	价格（元/kg）	备注
		成乳牛
		1、≥6月龄后备牛，体重≥300kg以上，淘汰价格同成乳牛
		2、≥6月龄后备牛，体重≥150且<300kg，淘汰价格按成乳牛单价70%。
		3、≥6月龄后备牛，体重<150kg，淘汰价格按成乳牛单价50%。

5. 合同履行过程中如遇市场价格及行情变化，市场价格（参照同期国内大型牧业现代牧业、悠然等同区域、同等规模牧场及相同出售模式价格综合评价）比本合同约定的单价浮动±10%以上时，我司有权比照国内其他大型牧场价格及市场价格进行调整，随行就市；

(二) 结算、付款方式、货款及期限

1. 结算价格以中标（最终谈判）价格签署合同为准；
2. 收购商每次购买牛只，必须以双方核对磅重载明的双方签字清单收据为准；
3. 收购商采用预付款方式购牛，拉牛前应预付足够牛款到各对应分公司账户（提牛金额不得大于预付牛款），必须保证拉牛前牛款充足，牛款不足不得拉牛，月底结清。
4. 收购商委托他人以受托人名义汇款支付购牛款的，由收购方委托人出具收购商签字和盖印公章的授权委托书给我司做账处理，应提前通知我司并经我司同意后进行。

(三) 交货地点、牛只接收运输时间、装运及运输

1. 收购方接到我司通知后，必须在双方约定时间及时安排备案车辆（牧场备案、牧运通备案），到达指定的地点装运牛只，我司牧场协助收购商将牛只装载上车。
2. 收购商运牛车辆、人员不得进入牧场，必须配合牧场做好车辆有效消毒工作，不得在牧场周围倾倒车上残留物；必须遵守我司防疫、安全等一切规章制度，并在指定区域进行活动，否则造成的一切问题由收购商自行承担，给我司造成损失的，收购方全额进行赔偿。
3. 双方现场核对奶牛重量及数量，并在购牛磅单上签字确认；
4. 双方指定联系人及联系方式作为合同业务对接人，如有变动，需告知对方，否则由此产生的一切责任由变动方承担；
5. 双方需在牛只装车前对牛只状态、重量和数量等进行签字确认，牧场交付装运后即视为我司完成了牛只交付义务，收购方自行负责运输及运牛方式；并承担运输途中一切风险。牛只自装车后，包括但不限于路途中牛只伤害、死亡（根据双方合同约定时间条款）、疾病，以及在途、到达检验检疫不合格等，均与我司无关，我司不承担任何责任。

三、 投标人资格要求

(一) 应具备的资质条件、能力和信誉

1. 资质要求

- 1) 注册于中华人民共和国境内，具有独立法人资格；
- 2) 养殖企业参与投标，应当具有畜禽养殖或收购及销售等经营范围的营业执照或政府许可饲养畜禽证明；
- 3) 牛肉屠宰加工等企业参与投标的，需具有牛肉屠宰加工经营范围的营业执照、屠宰资质（或政府许可屠宰点证明或相关证明文件）；
- 4) 若是与第三方正规养殖企业或屠宰加工企业合作参与投标的，需具有上游合作第三方（养殖场、屠宰场）合格资质（养殖、牛肉屠宰加工等营业执照、屠宰资质）及合作证明文件。
- 5) 以上各项资质均在规定有效期内；均需为牧运通备案的养殖或牛羊屠宰企业。
- 6) 除上述要求外，均需具备动物防疫条件合格证(需年检合格或有年度报告)；
- 7) 通过资质审核进入收购商名录、缴纳投标保证金并进行资质更新，方可参加投标；

(二) 投标人不得存在下列情形之一

1. 存在投标材料伪造、与实际不符的，则永久取消其投标资格；
2. 与光明牧业合作过的公司（包括目前合作的）在合作过程中存在有重大违规或违纪行为及无故不履约的不接受其投标；
3. 提供虚假资料、围标串标的；与邀标人存在利害关系且可能影响邀标公正性的；
4. 被依法暂停或者取消投标资格；被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证及执照；进入清算程序，或被宣告破产，或其它丧失履约能力的情形；
5. 在最近三年内发生重大产品质量问题（包括合作的第三方，以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；
6. 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
7. 被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；

(三) 以上条件若无法满足，则我司有权取消竞价资格和中标资格。

四、 费用承担

中标后运牛费用等由收购方自己负责；投标所需费用由投标方承担；

五、 保密

参与邀标投标各方应对邀标和投标文件中的商业和技术等保密，否则承担相应法律责任。

六、 语言文字

邀标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

七、 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

八、 投标保证金

(一)各牧场投标保证金账户、开户行及账号

投标牧场	银行账户名	开户行	账号	保证金
星一、星二、申星、 种公牛站、金山种场	光明牧业有限公司	工商银行上海市彭浦支行	1001250819300105848	30万
跃一、跃二、至江 佳辰、鸿星、新东	光明牧业有限公司	工商银行上海市彭浦支行	1001250819300105848	30万
海丰奶牛场	江苏申牛牧业有限公司	工行大丰支行营业部	1109690119200111928	30万
申丰奶牛场	江苏申牛牧业有限公司	工行大丰支行营业部	1109690119200111928	30万
射阳牧场	江苏银宝光明牧业有限公司	中国银行射阳支行	501474633985	30万
德州牧场	德州光明生态示范奶牛养殖有限公司	工行德州科技支行	1612075409020101757	30万
滑县牧场	滑县光明生态示范奶牛养殖有限公司	工行滑县新城支行	1706720509210001559	30万
阜南牧场	阜阳光明生态智慧牧场有限公司	中国工商银行阜南县支行	1311042009200296691	30万
中卫牧场	中卫光明生态智慧牧场有限公司	工行中卫应理南街支行	2903055609100016252	30万
淮北牧场	淮北光明生态智慧牧场有限公司	工行濉溪支行	1305019009200080632	30万
徐小牧场	滁州光明牧业生态智慧牧场有限公司	工行定远支行	1313052109300142913	30万

(二)具体要求

1. 参与投标企业应对以上标准缴纳投标保证金；
2. 投标保证金必须以企业基本账户电汇、网银转账或委托个人汇款（需有授权委托书），并汇入投标牧场账户，并注明项目名称及用途；
3. 若新收购商中标，则投标保证金转为该收购商合同履行保证金；
4. 如果是原收购商中标，则续签合同，投标保证金转为预付牛款，原合同履行保证金转为后续合同履行保证金；
5. 未中标者，投标保证金将按照光明牧业有限公司的退款流程办理，无息退还给投标方（公司账户或委托付款人）；
6. 若中标后弃标，则我方有权没收中标方投标保证金；
7. 投标保证金汇款时需在摘要中备注注明“2024年第三季度（___牧场）淘汰牛投标保证金”，公司委托个人缴纳保证金需有委托证明；
8. 按要求的截止时间前缴纳投标保证金；如特殊原因请提前告知我方，但需在开标前打入；

(三)有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

1. 在邀标文件规定的有效期内否定最终报价；
2. 恶意未按时参加投标；在邀标过程中，有恶意诽谤、诬告或陷害其他竞争对手的事件；
3. 相互串通投标、非法以他人名义投标；采用不正当的手段骗取中标或有任何欺诈行为；
4. 招投标过程中及合同实施过程中发现其他涉及舞弊或违背“诚信”原则的事件；

5. 中标收购商在规定期限内未能按规定签订合同、拒签合同、不执行合同条款规定等；
6. 中标收购商在收到中标通知书后，无正当理由或否定报价，不与邀标人订立合同，在签订合同时，向邀标人提出附加条件，或者不按照邀标文件要求提交投标保证金；

九、 特别告知

1. 收购方购买我司牧场退出生产序列无饲养价值奶牛的，应当具有畜禽养殖或收购及销售等经营范围的营业执照或政府许可饲养畜禽的证明，如没有取得法律、政策许可饲养的证明，受到政府相关部门处罚，一切责任和损失由中标方自己承担。
2. 收购方购买我司无饲养价值牛只屠宰出售的，必须具有政府颁布的屠宰资质和屠宰点证明，如不具有政府颁发的屠宰资质屠宰的，必须将牛只运到具有国家颁发的屠宰资质的屠宰点和屠宰场进行屠宰，并通过当地主管部门检验检疫后才能销售，如违反国家法律和政策规定，一切责任均由收购方自己承担，特别告知。
3. 出售给收购方的牛只，收购方有权自行处理，处理方式及结果与我司无关，我司对此不承担任何监督的义务，也不承担任何责任。处理方式包括但不限于以上规定的屠宰、销售及饲养等，但均必须符合《食品安全法》以及《动物防疫法》的要求，严禁用于非法生产活动，如收购方出现违反法律法规相关规定的，收购方需支付违约金 10 万元，同时如收购方的违法行为给我司造成损失的，由收购方承担赔偿责任。
4. 收购方对其牛只（运输车辆）运输途中进行有效监控，确保牛只处置符合法律法规要求。

十、 违约责任及争议解决

1. 收购方在合同期限内，未经我司书面同意，不得将合同的权利或者义务转让或委托第三方，否则我司有权随时解除本合同，收购方将承担由此造成的一切后果。
2. 收购方在合同期限内，不得以任何理由、任何方式拒绝执行或意图单方解除本合同或不履约，否则我司有权扣除全部履约保证金作为收购方应付的违约金。
3. 收购方在合同期限内，特别是遇价格波动，双方价格协商过程中，不得以任何理由、任何方式拒绝执行或意图单方不履约停止拉牛等，协商一致情况下，签订补充协议后根据补充协议价格及日期执行，否则甲方有权从履约保证金中扣除乙方不履约给甲方造成的损失，甲方有权随时解除本合同。若双方就价格调整无法达成一致意见，则本合同自动解除，双方互不承担违约责任，据实按照原合同结算。
4. 收购方须承诺无论本合同有效期内或者本合同终止后出现任何情况，可采取协商或者法律途径解决，不允许通过堵车、堵门、堵路等影响我司及我司合作商正常运转的情况发生，否则我司有权解除本合同，并扣除所有履约保证金及进一步追究收购方责任的权利。
5. 收购方接到我司牧场出售牛只通知，未按牧场指定时间（双方约定）至牧场拉运牛只，若发生牛只死亡，收购方应赔偿我司牧场经济损失（按照合同约定的交易价格为赔偿标

- 准)，若发生二次以上（含二次），我司有权提前终止合同，并可追究收购方违约责任；
6. 收购方在我司牧场装运牛只后（以司磅单时间为准），二小时后发生牛只死亡的，牛只损失由收购方承担。如在二小时内牛只死亡的，收购方应立即告知我司牧场，由牧场人员现场对牛只和车辆进行勘察、拍照后，运送至规定的地方作无害化处理，并经牧场确认属正常死亡的，牛只损失由我司牧场承担；
 7. 收购方未按规定装运，我司除有权解除本合同外，并将收购方行为视作违约；
 8. 收购方未按约付清我司牧场牛只货款的，应当支付给我司未支付奶牛货款金额的 0.7‰ 违约金和赔偿我司相应的经济损失，我司并可以单方面解除合同；
 9. 收购方将奶牛违法违规屠宰、销售或饲养的，我司有权解除合同外，并将收购方视作违约；收购方违约需承担违约责任或赔偿损失的，我司均可从收购方交付的履约保证金中扣除，履约保证金不足支付的，由收购方另行补足，且我司有权视情况单方面解除合同；
 10. 双方在履行合同中发生争议的，应协商解决，协商不成的，可以由我司所在地人民法院管辖解决；

十一、 合同的解除

1. 不违反法律强制性规定的，双方协商一致可提前解除本合同，双方确认合同终止后进行对帐，对帐无误后，我司一次性不计息退还收购方合同履约金及剩余尾款。
2. 在合同有效期内，我司牧场牛只因检疫问题被投诉或相关部门处罚导致我司牛只无法出售的，我司有权提前3日以书面形式通知收购方无条件单方解除本合同，双方按照拉运数量据实结算，我司无需向收购方承担解除合同的违约责任，收购方亦不予追究我司责任。
3. 我司根据自身经营需要，可提前十日以书面形式通知收购方无条件解除本合同，除本合同已经明确约定的我司单方解除合同的情形外，收购方发生其他任何违约行为的，我司方亦有权单方解除本合同。

十二、 不可抗力

双方在履行合同过程中发生不可抗力（战争、封锁、冲突、叛乱、罢工、骚动、严重火灾或水灾、政府的限制或人力无法控制的其他自然因素）导致合同不能履行的，经有关部门证实后，双方可以协商解决本合同继续履行或终止等事宜（任何一方有过错除外）。

十三、 中标收购商备案及必须履行的法律责任

1. 我司下属所有牧场，凡涉及淘汰（不论大小牛）业务，全部推行收购商牧场备案管理制度
2. 每季度（或年度）牛只处置邀标完成后，中标收购商签订合同时需同时上报专用运输牛只车辆照片、行驶证、驾驶证、收牛对接人本人身份证及签名复印件等资料给到各牧场备案；
3. 收购商应遵循收购商运输目的地及牧场所在地主管部门关于收购商、车辆、路线等备案及检验检疫政策等，自行遵守，因收购商不了解当地主管部门政策造成的损失由收购商承担。

4. 遵守法律法规，严格遵守《中华人民共和国动物防疫法》、《中华人民共和国畜牧法》、《动物检疫管理办法》、《反刍动物产地检疫规程》、《中华人民共和国农业农村部公告第 531 号》规定的动物检验检疫及运输相关规定，同时遵守牧场所在地政府畜牧部门相关检疫规定和管理办法等；因收购商不遵守以上政策造成的损失由收购商承担。我司有权追究给我司造成的不良影响损失，并有进一步追究法律责任权力。

十四、 收购商对邀标文件的响应

投标人应仔细阅读和检查邀标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向邀标人提出，以便补齐。投标人或其他利害关系人对邀标文件有异议的，应在投标截止日前以书面形式要求邀标人对邀标文件予以澄清。

十五、 收购商黑名单制度

我司建立收购商黑名单制度，将违反该制度的收购商列入黑名单并存档，取消其 3 年内投标资格。以下行为将被列为黑名单：

1. 无契约精神，合同执行中不履约、无故停止拉运牛只；
2. 业务过程中存在恶意掺水、掺石块等作假行为；伙同牧场人员伪造、更改过磅数据等；
4. 恶意搅乱市场、控制市场价格、伙同其它投标方影响邀标价格等；
5. 违反廉洁从业、恶意投诉且证据确凿的，或对邀标方做出影响评标行为的；
6. 投标材料存在弄虚作假行为；
7. 其它违法、违规行为给我公司造成利益、声誉等损失的，恶意攻击竞争对手的行为等间接影响我公司利益且证据确凿的。

十六、 邀标规则

邀标按区域属地原则无差别进行邀标，建立收购商名录，新收购商提交相应资质并经法务审核通过后进入名录，收购商必须有业务实体。

十七、 投标文件

(一)文件应包含以下内容

1. 投标函；
2. 法人身份证复印件证明；投标人不是单位法人的，则提供投标人、法人身份证复印件及法人授权书；
3. 具有正规养殖企业参与投标的，应当具有畜禽养殖或收购及销售等经营范围的营业执照；
4. 具有正规牛肉屠宰加工等相关资质参与投标的，必须具有牛肉屠宰加工经营范围的营业执照、政府颁布的屠宰资质（或政府许可屠宰点证明）；
5. 若与上游第三方正规养殖企业合作的企业参与投标的，需同时具有投标人、法人身份证明、营业执照、上游合作第三方（养殖场）法人委托授权书及法人身份证证明、上游合作第三方

(养殖场) 营业执照及双方合作协议等;

6. 若是与上游第三方牛肉屠宰加工企业合作的企业参与投标的, 需同时具有投标人、法人身份证明、营业执照、上游合作第三方(屠宰企业) 法人委托授权书及法人身份证证明、上游合作第三方(牛肉屠宰加工企业) 营业执照、屠宰资质及双方合作协议证明文件;

7. 动物防疫条件合格证(附年检合格或有年度报告) ;

8. 中标承诺书;

9. 报价单: 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素; 投标人应按附件“投标文件报价单格式”的要求进行报价并填写分项报价表。

10. 光明牧业供应商黑名单制度; 安全协议书; 反商业贿赂协议; 其它必要证明文件等;

(二) 投标文件编制要求

1. 投标文件应按内容进行编写, 如有必要, 可以增加附页, 作为投标文件的组成部分。

2. 投标文件应当对邀标文件实质性内容作出响应。投标文件在满足邀标文件实质性要求的基础上, 可以提出比邀标文件要求更有利于邀标人的承诺。

3. 投标文件应用不褪色的材料书写或打印, 投标文件应避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况, 改动之处应由投标人的法定代表人(单位负责人) 或授权代理人签字或盖单位章。

4. 投标文件正本 1 份, 装订成册;

(三) 其它要求

1. 以上文件均需加盖公章、投标人签字, 标书没有对邀标要求做出实质性响应, 或者逾期送达的, 邀标方有权视为自动弃权;

2. 具体格式及内容见附件, 严格按照附件要求进行制作。

3. 投标文件应密封包装, 并在封套的封口处加盖投标人单位章, 同时由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字或盖章。

4. 密封条密封(注明投标牧场、投标牛只类型, 具体格式见附件)。

5. 投标文件要求盖单位章和(或) 签字的地方, 投标人均应加盖投标人单位公章和法定代表人或授权委托人的签字。

6. 因其它因素影响投递, 需提前与邀标方协商其它方式(电子标书) 等, 但须在开标前提交

十八、 投标有效期

投标人应充分考虑市场行情等因素对价格的影响等进行投标, 投标文件、竞价谈判价格、报价在开标后至通知中标结果、签订合同前后均有效, 有效期内不得否定最终谈判报价; 否则按照弃标处理, 投标保证金不予退还;

十九、 投标

1. 本次邀标工作由光明牧业有限公司牛只邀标小组负责, 投标书请于 2024 年 06 月 12

日 10:00 点前快递或专人送至：上海市静安区江场西路 1518 号 10 号楼 311 室，刘建雷收（18018646090）；投标人应在上述规定的投标截止时间前递交投标文件。

2. 投标人应充分考虑递交文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前递交标书，视为逾期送达，邀标人有权拒绝接收；

3. 投标截止时间前，投标人可以撤回已递交的投标文件。

4. 因特殊情况影响投递的，提前告知，另行协商其它方式如电子标书等形式（但须开标前送达或发送），均需提前告知并经邀标方同意；

二十、 开标

(一) 开标形式

本项目采用远程不见面模式；开标当日，投标人无需到达开标现场；议价采用电话方式或其它方式进行；

(二) 开标时间及地点

开标时间暂定 2024 年 06 月 12 日或另定，如果出现流标，将启动重新邀标、议标、谈判等流程。

二十一、 定标

光明牧业牛只邀标小组（开标现场）根据各投标人标书内容、资质、报价、议价、服务等方面，与各投标人进行竞争性谈判（不限于一次）、议标（不限于一次）和综合评分。邀标小组开标、评标后，做出初步中标结果，报公司审核通过后定标；评标小组不向落标方解释落标原因。投标方上交的标书不予退回。

1. 中标通知

1) 邀标人向中标人发出中标通知书；

2) 各有关当事人对中标结果有异议的，可在七个工作日内以书面形式提出质疑，逾期将不予受理，本次邀标最终解释权归光明牧业有限公司。

2. 合同签订

1) 由光明牧业或子公司牧场法人单位与中标单位签订合同，由各个牧场分别结算；

2) 邀标人和中标人应当在收到中标通知书后，订立书面合同。

3) 中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向邀标人提出附加条件，或者不按照邀标文件要求签订合同，邀标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给邀标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿；

二十二、 特别提示

1. 本次投标需按照要求制作投标书。

2. 投标保证金截止时间：2024 年 06 月 12 日 10:00 点前到投标牧场账上，委托

缴纳投标保证金的需有委托书，如遇特殊情况提前告知（但开标前必须到帐）；

3. 投标书接收截止时间：投标书于 2024年06月12日10:00 前快递或专人送至指定地点，逾期我司有权拒绝收取，不予参加邀标；
4. 因其它**特殊情况**影响投递的，另行协商其它方式如电子标书等形式（**但须开标前送达或发送**），均需提前告知并经邀标方同意；
5. 开标及议价谈判时间暂定 2024年06月12日或另定，具体时间以实际为准，如果出现流标，邀标小组将启动重新邀标、议标、谈判等流程。
6. 投标人应仔细阅读邀标书内容及附件合同条款，投标即认可；
7. 凡有意愿参加的资质合格潜在投标人，均可登录光明牧业有限公司微信公众号自行免费下载获取邀标文件等开标前的相关资料，在公示期间，各投标人应随时关注公众号上发布的邀标文件等内容，不管投标人是否查看及下载，均视为已知晓邀标文件的全部内容和相关事宜。
8. 以合同开始日计算，合作方超过 15 个日历日未能拉走邀标方牧场淘汰牛的，邀标方有权解除合同；
9. 本次邀标最终解释权归光明牧业有限公司。本项目不属于依法必须招标的项目，不受《招标投标法》约束，仅以邀标方的规章制度或项目采购文件为依据。

光明牧业有限公司
2024年06月03日

第二部分 投标书格式

附件 1：标书包装袋密封页

光明牧业有限公司

2024年第三季度无饲养价值牛只出售

投标文件

投标单位：_____ (盖章)

投标牧场：_____ (盖章)

法定代表人：_____ (必填)

授权代表：_____ (非法人代表投标必填)

联系电话：_____ (必填)

邮箱：_____ (必填)

公司地址：_____ (必填)

2024年6月 日

附件 2：标书封皮

正本/副本

光明牧业有限公司

2024年第三季度无饲养价值牛只

出售

投标书

投标单位：_____ (盖章)

投标牧场：_____ (盖章)

法定代表人：_____ (必填)

授权代表：_____ (非法人代表投标必填)

联系电话：_____ (必填)

邮箱：_____ (必填)

公司地址：_____ (必填)

2024 年 6 月 日

附件 3：投标函

投标函

_____ (邀标人名称)：

1. 我方已仔细研究了_____ (项目名称) 邀标文件的全部内容，并承诺按合同约定履行义务。

2. 我方响应邀标文件的全部要求。

3. 我方已充分考虑市场行情等因素对价格的影响等进行投标，承诺在邀标文件及投标函规定的投标有效期内（通知中标结果前后及签订合同后）不撤销投标文件及否定竞价谈判结果。

4. 如我方中标，我方承诺：

(1) 在收到中标通知书后，在规定的期限内与你方签订合同；

(2) 在签订合同时不向你方提出附加条件；

(3) 按照邀标文件要求提交履约保证金；

(4) 在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

6. _____ (其他补充说明)。

投 标 人：_____ (单位公章)

法定代表人 (单位负责人) 或其委托代理人：_____ (签字或盖章)

地 址：_____

网 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

邮政编码：_____

2024 年 6 月 ___ 日

附件 4：投标报价单

投标报价单

投标单位	(盖章)	日期	
联系人		联系电话	
投标牧场 1	价格 (元/kg)	备注	
		成乳牛 ()	
		1、 ≥ 6 月龄后备牛体重 $\geq 300\text{kg}$ 以上, 淘汰价格同成乳牛	
		2、 ≥ 6 月龄后备牛体重 ≥ 150 且 $< 300\text{kg}$, 淘汰价格按成乳牛单价 70%。	
		3、 ≥ 6 月龄后备牛体重 $< 150\text{kg}$, 淘汰价格按成乳牛单价 50%。	
收购商意见反馈		1、 ____ (是/否) 可以自行开具检疫票; (必填)	
		2、 ____ (是/否) 为最终报价。3、其它需要协助 (检疫票等) ____	
投标牧场 2	价格 (元/kg)	备注	
		成乳牛 ()	
		1、 ≥ 6 月龄后备牛体重 $\geq 300\text{kg}$ 以上, 淘汰价格同成乳牛	
		2、 ≥ 6 月龄后备牛体重 ≥ 150 且 $< 300\text{kg}$, 淘汰价格按成乳牛单价 70%。	
		3、 ≥ 6 月龄后备牛体重 $< 150\text{kg}$, 淘汰价格按成乳牛单价 50%。	
收购商意见反馈		1、 ____ (是/否) 可以自行开具检疫票; (必填)	
		2、 ____ (是/否) 为最终报价。3、其它需要协助 (检疫票等) ____	
投标牧场 3	价格 (元/kg)	备注	
		成乳牛 ()	
		1、 ≥ 6 月龄后备牛体重 $\geq 300\text{kg}$ 以上, 淘汰价格同成乳牛	
		2、 ≥ 6 月龄后备牛体重 ≥ 150 且 $< 300\text{kg}$, 淘汰价格按成乳牛单价 70%。	
		3、 ≥ 6 月龄后备牛体重 $< 150\text{kg}$, 淘汰价格按成乳牛单价 50%。	
收购商意见反馈		1、 ____ (是/否) 可以自行开具检疫票; (必填)	
		2、 ____ (是/否) 为最终报价。3、其它需要协助 (检疫票等) ____	
投标牧场 4	价格 (元/kg)	备注	
		成乳牛 ()	
		1、 ≥ 6 月龄后备牛体重 $\geq 300\text{kg}$ 以上, 淘汰价格同成乳牛	
		2、 ≥ 6 月龄后备牛体重 ≥ 150 且 $< 300\text{kg}$, 淘汰价格按成乳牛单价 70%。	
		3、 ≥ 6 月龄后备牛体重 $< 150\text{kg}$, 淘汰价格按成乳牛单价 50%。	
收购商意见反馈		1、 ____ (是/否) 可以自行开具检疫票; (必填)	
		2、 ____ (是/否) 为最终报价。3、其它需要协助 (检疫票等) ____	

附件 5：最终谈判价格确认单

最终议价谈判价格确认单

投标单位	(盖章)	日期	
联系人		联系电话	
投标牧场 1	价格 (元/kg)	备注	
		成乳牛 ()	
		1、≥6 月龄后备牛体重≥300kg 以上，淘汰价格同成乳牛	
		2、≥6 月龄后备牛体重≥150 且<300kg，淘汰价格按成乳牛单价 70%。	
		3、≥6 月龄后备牛体重<150kg，淘汰价格按成乳牛单价 50%。	
收购商意见反馈		1、 ____ (是/否) 可以自行开具检疫票；(必填)	
		2、 ____ (是/否) 为最终报价。3、其它需要协助(检疫票等) ____	
投标牧场 2	价格 (元/kg)	备注	
		成乳牛 ()	
		1、≥6 月龄后备牛体重≥300kg 以上，淘汰价格同成乳牛	
		2、≥6 月龄后备牛体重≥150 且<300kg，淘汰价格按成乳牛单价 70%。	
		3、≥6 月龄后备牛体重<150kg，淘汰价格按成乳牛单价 50%。	
收购商意见反馈		1、 ____ (是/否) 可以自行开具检疫票；(必填)	
		2、 ____ (是/否) 为最终报价。3、其它需要协助(检疫票等) ____	
投标牧场 3	价格 (元/kg)	备注	
		成乳牛 ()	
		1、≥6 月龄后备牛体重≥300kg 以上，淘汰价格同成乳牛	
		2、≥6 月龄后备牛体重≥150 且<300kg，淘汰价格按成乳牛单价 70%。	
		3、≥6 月龄后备牛体重<150kg，淘汰价格按成乳牛单价 50%。	
收购商意见反馈		1、 ____ (是/否) 可以自行开具检疫票；(必填)	
		2、 ____ (是/否) 为最终报价。3、其它需要协助(检疫票等) ____	
投标牧场 4	价格 (元/kg)	备注	
		成乳牛 ()	
		1、≥6 月龄后备牛体重≥300kg 以上，淘汰价格同成乳牛	
		2、≥6 月龄后备牛体重≥150 且<300kg，淘汰价格按成乳牛单价 70%。	
		3、≥6 月龄后备牛体重<150kg，淘汰价格按成乳牛单价 50%。	
收购商意见反馈		1、 ____ (是/否) 可以自行开具检疫票；(必填)	
		2、 ____ (是/否) 为最终报价。3、其它需要协助(检疫票等) ____	

附件 6：营业执照

要求：

- 1) 营业范围有养殖、牛收购、销售或屠宰加工等；
- 2) 若与第三方合作，还需提供第三方营业执照，同样具有养殖及屠宰加工营业范围；
(地方不颁发屠宰证地区除外)

附件 7：动物防疫条件合格证

要求：

- 1) 需有投标当年度年检或年度报告证明
- 2) 若与第三方上游合作，需提供第三方或上游合作方动物防疫条件合格证，同样需有
投标当年度年检或年度报告证明

附件 8：屠宰资质

要求：

- 1) 定点屠宰证明（政府颁发认可）或屠宰证（牛羊）或政府证明认可的屠宰资质（当
地政府不颁发屠宰证的除外）
- 2) 若与第三方上游合作，需提供第三方或上游合作方定点屠宰证明（政府颁发认可）
或屠宰证（牛羊）或政府证明认可的屠宰资质（当地政府不颁发屠宰证的除外）

附件 9：屠宰协议或合作协议

若与第三方上游合作，需提供与第三方或上游合作方合作协议或屠宰协议。

附件 10：中标承诺书

中标承诺书

光明牧业有限公司：

很荣幸能够参加贵司 2024 年度第 三 季度淘汰牛邀标项目，我司已审阅和完全知晓邀标文件内容，为保证该项目顺利定标，确保后期工作如期开展，我公司在此郑重承诺：如果我公司中标，我公司将严格遵守贵公司的一切条款。

1. 完全知晓并遵守邀标文件中内容；
2. 本着“诚信、公平、长期合作、共赢未来”的原则，确保能够及时做好贵司淘汰牛拉运；
3. 确保投标资料的真实性，并承担相应的法律责任；
4. 遵守贵公司提出的淘汰牛管理要求。遵守贵公司提出的定价机制、结算方法；
5. 遵守法律法规，严格遵守《中华人民共和国动物防疫法》、《中华人民共和国畜牧法》、《动物检疫管理办法》、《反刍动物产地检疫规程》、《中华人民共和国农业农村部公告 第 531 号》及投标牧场所在地政府畜牧部门相关检疫规定和管理办法等；
6. 遵守“光明牧业收购商黑名单制度”，并承担违反该制度的所有后果。

投标单位（盖章）：

投标人签字：

日期：2024 年 6 月 日

附件 11：光明牧业供应商黑名单制度

光明牧业供应商黑名单制度

光明牧业供应商黑名单制度

建立收购商黑名单制度，将违反该制度的收购商列入黑名单并存档，取消其 3 年内参与淘汰牛投标资格。以下行为将被列为黑名单：

1. 无契约精神，合同执行中不履约、无故停止拉运牛只；
2. 业务过程中存在恶意掺水、掺石块等作假行为；
3. 伙同牧场人员伪造、更改过磅数据等弄虚作假行为；
4. 恶意搅乱市场、控制市场价格、伙同其它投标方影响邀标价格等行为；
5. 违反廉洁从业、恶意投诉且证据确凿，或对邀标方做出影响评标行为的；
6. 投标材料弄虚作假行为；
7. 其它违法、违规行为给我公司造成利益、声誉等损失的，恶意攻击竞争对手的行为等间接影响公司利益且证据确凿的。

本公司_____（名称）承诺并遵守“光明牧业淘汰牛收购商黑名单制度”，并承担违反该制度的所有后果。

投标单位：

（盖章） 日期： 2024 年 6 月__日

附件 12： 法人授权委托书

法人授权委托书

光明牧业有限公司：

_____公司法人代表_____授权_____ 为全权代表，参加贵公司组织的_____邀标，全权处理贵公司组织的报价及合同签订过程中的一切事宜。

法人代表(签字)：

被授权人（签字）：

单位名称（盖章）：

附件 13：

法人身份证、法人授权投标人身份证复印件（签字并加盖公章）

附件 14：安全协议书

安全协议书

为加强作业现场车辆安全管理，保护工作人员的人身安全，结合本公司的实际情况，为进一步明确甲、乙双方的职责和义务，特签订此协议：

乙方应配备有专业知识、技能的人员并明确责任，建立、健全安全规章制度，为其雇佣的从业人员提供安全法规知识、安全规章制度、安全操作规程和安全操作技能教育和培训。

乙方对货物入库验收前的整个运输环节中的安全事项负全责。

乙方配备的车辆应当符合国家交通运输法律、法规明确要求的各项安全、检测、检验标准并符合货物运输的要求。

乙方必须配备警示标牌、警示灯、路障等安全器械，数量应当满足需要并符合安全要求。

乙方应当根据货物尺寸及具体情况，科学装载、合理绑扎固定，对货物的绑扎固定是否安全可靠，货物装载是否符合道路运输标准负全部责任。

乙方拟雇佣车辆的驾驶员，由乙方审查其是否持有与拟驾车型相匹配的有效驾驶证、操作证或资格证的原件，是否达到拟驾车型的驾驶年限。

甲方有权对乙方拟雇佣车辆的驾驶员的健康状况、持有的相关证件的原件、是否与其驾车型相匹配及是否达到所驾车型的驾驶年限，进行检查。

乙方应当接受甲方的安全管理监督，遵守甲方的安全规章制度，并接受甲方提供的安全法规知识、安全规章制度、安全操作规程等的教育。

乙方因受到行政处罚的，由乙方自行负责。

乙方有下列情形所造成的一切安全事故，均由乙方承担全部责任：

- 1、货物入库前运输过程中发生事故造成人员伤亡、财产损失的；
- 2、运输车辆超高、超宽、超载，导致人员伤亡事故的；
- 3、运输车辆不是公路运输正规车辆，雇请非法营运“黑车”；
- 4、不服从甲方管理人员的管理，在运输过程中安全防护及安全标志装设不齐全或没有甲方许可就随意拆除的；
- 5、不严格遵守甲方安全规章制度，如违章作业、违章蛮干，不听从甲方及装卸地现场管理人员指挥的；
- 6、运输车辆已达到报废年限的；
- 7、车辆、驾驶员等未取得合法证照、资质的；
- 8、在甲方区域造成人员伤亡及财产损失的；
- 9、车辆驾驶人在装卸现场不按规定正确穿戴劳保用品的；
- 10、驾驶员酒后或疲劳驾驶的；
- 11、将车辆交与无证人员驾驶运输的；
- 12、其他违反国家道路运输规定的行为导致事故的。

乙方必须确保运输安全，运输车辆如发生各类人身、财产安全事故，均由乙方自行负责。

乙方运输车辆进入甲方厂区必须服从甲方的统一管理、调度和指挥，严格按照甲方所设置“警示标志”提示的相关内容执行，按照规定的秩序在指定区域停车、装卸。熟知活动区域危险源。乙方严格遵守甲方厂区交通规则，积极维护厂区交通秩序，保证厂区道路的畅通和运输安全，不得乱停、乱靠、乱装、乱卸，不得争道抢行，不得超速超载。否则，所发生的一切意外事故或财产损失，均由乙方承担。

乙方对自己提供的运输车辆应当具有合法的所有权，车辆已取得国家道路运输的许可权，并确保车辆性能符合安全技术标准、防止带病上路运行，已依照国家法律政策规定购齐有关车辆保险。

签字/盖章确认：

2024年6月__日

附件 15 合同版本

2022 版

淘汰奶牛销售合同

甲方（卖方）：

地址：

联系人：

联系电话：

乙方（买方）：

地址：

联系人：

联系电话：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规规定，现就奶牛买卖有关事宜，经协商一致，同意签订本合同。

第一条 奶牛种类、牛号、数量等约定

- 1、甲方将所属_____无饲养价值的淘汰牛，出售给乙方。
- 2、奶牛销售数量根据甲方牧场当场淘汰的奶牛状况事先约定。
- 3、甲方将牧场淘汰牛出售信息提前通知乙方，乙方接到通知后，应及时安排备案车辆在甲方指定时间到达指定牧场装运牛只。

第二条 奶牛货款和支付方式及期限

- 1、销售淘汰牛单价：_____。合同履行过程中如遇市场价格及行情变化，市场价格（参照同期国内大型牧场，如澳亚、优然等牧场的牛只销售价格）比本合同约定的单价浮动±10%以上时，任何一方均有权申请调整价格，但需向对方提供相关证明文件（包括但不限于国内其他大型同等规模牧场相同出售模式价格及区域市场价格等），待对方书面同意调价申请后，双方另行签署补充协议约定调整后的价格。双方每个季度有且只有一次申请调价的权力。若双方就价格调整无

法达成一致意见，则本合同自动解除，双方互不承担违约责任。

2、淘汰牛检疫费由乙方承担。

3、乙方每次购买甲方奶牛，必须以甲乙双方磅重载明的清单收据为准。付款期限和方式如下：

乙方采用预付款方式购牛，先付款后提牛（提牛金额不能大于预付款），月底结清。

第三条 交牛地点和运输方式

1、甲方将奶牛牵到牧场大门外，由双方对奶牛进行磅重和核对数量，并在购牛磅码单上签字确认。交付乙方装运，运牛方式和费用由乙方自己负责承担。

2、乙方运牛车辆、人员不得进入甲方牧场内，必须配合甲方牧场做好车辆的有效消毒工作，不得在牧场周围倾倒车上残留物。

第四条 甲方特别告知乙方

1、乙方购买甲方奶牛的，应当具有畜禽养殖经营范围的营业执照和动物防疫条件合格证及政府许可饲养畜禽的证明。如乙方没有取得法律、政策许可饲养的证明，受到政府相关部门处罚，一切责任和损失均由乙方自己承担。

2、乙方购买甲方奶牛自己屠宰出售的，必须具有政府颁布的屠宰资质和屠宰点证明，必须具有牧场属地动物监督部门核实乙方具有屠宰资质的证明，如不具有政府颁发的屠宰资质屠宰的，必须将奶牛牵运到具有国家颁发的屠宰资质的屠宰点和屠宰场进行屠宰，并要通过政府防疫部门检验检疫后才能销售。如违反国家法律和政策规定，一切责任均由乙方自己承担，甲方在此特别告知。

3、乙方对其运输车辆运输奶牛途中进行有效监控，确保奶牛进入动物监督所备案的合法指定屠宰场，并将屠宰场接收回执单返回牧场。

第五条 履约保证金

1、为保证本合同的履行，乙方同意在签订本合同之日起____日内向甲方支

付履约保证金人民币____万元。

2、本合同期内，若乙方违反本合同约定承担违约责任或给甲方造成损失需赔偿的或迟延支付牛款的，甲方均有权从乙方保证金内扣除，甲方扣除保证金后，乙方需在 7 个工作日内补齐被扣除的款项，以维持履约保证金的数额在本合同期内不变。

3、本合同终止或解除时，若乙方没有违约行为，则甲方将履约保证金如数退还给乙方（不计利息）。

第六条 不可抗力

甲乙双方在履行本合同中发生不可抗力原因导致本合同不能履行的，经有关部门证实后，双方可以协商解决本合同继续履行或终止等事宜（任何一方有过错的除外）。

第七条 违约责任及争议解决

1、乙方接到甲方出售奶牛通知未按甲方指定时间至指定牧场购买奶牛的，若发生奶牛死亡，乙方应当赔偿甲方的经济损失（按双方约定的交易价格为赔偿标准），若发生二次以上（含二次），甲方有权提前终止本合同，并可追究乙方违约责任。

2、乙方在牧场装运奶牛后（以司磅单实际时间为准），二小时后发生奶牛死亡的，牛只损失由乙方承担。如在二小时内奶牛死亡的，乙方应立即告知甲方牧场，由甲方人员现场对牛只和车辆进行勘察、拍照后，运送至规定的地方作无害化处置，并经甲方确认属正常死亡的，其牛只的损失由甲方承担。

3、乙方未遵守甲方的防疫条例专车专用装运奶牛的，甲方除有权解除本合同外，并可以将乙方的行为视作违约。

4、乙方未按约付清甲方奶牛货款的，应当支付给甲方未支付奶牛货款金额的日 0.7%违约金和赔偿甲方相应的经济损失，甲方并可以单方面解除本合同。

5、乙方将奶牛违法违规屠宰或继续生产性饲养的，甲方除有权解除本合同外，并可以将乙方的行为视作违约。

6、乙方违反前述条款约定的，应当向甲方支付违约金，甲方有权选择以履约保证金或者按双方约定的末次交易价格作为违约金的计算标准。

7、乙方违约需承担违约责任或赔偿损失的，甲方均可从乙方交付的履约保证金中扣除，履约保证金不足支付的，则乙方另行补足，且甲方有权视情况单方面解除本合同。

8、甲乙双方在履行合同中发生争议的，应当协商解决；协商解决不成的，可以由甲方所在地人民法院管辖解决。

第八条 其他约定

1、本合同经甲乙双方签章后生效。本合同一式二份，双方各执一份。

2、本合同在履行过程中，一方要求变更和解除合同的，应提前书面通知对方协商；协商解决不成的，按上述条款和合同法的有关约定处理。

3、本合同有效期限为自 20__年__月__日至 20__年__月__日止。

4、其他：_____

（以下无正文）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

本合同附件包括：

附件 1：反商业贿赂协议

附件 2：甲方指定银行：_____，

账号：_____。

附件 1:

反商业贿赂协议

为共同制止商业贿赂行为、维护各自及双方共同的合法权益，保证甲乙双方商业合作关系健康有序发展，防止发生谋取不当利益的违纪违法行为，根据《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，经甲乙双方协商，一致同意订立如下协议：

一、双方应严格遵照法律和有关法规、规章及合同约定，进行正当商业交易。

二、在业务往来中，双方均不得采取不正当手段获取商业机会或商业利益，各方及其管理人员有权监督相关业务往来中的反商业贿赂执行情况。

三、在业务往来中，双方均不得以任何理由，明示或暗示以如下方式给予业务人员、高级管理人员、工程管理人员或其他参与业务的相关人员回扣，提成及其他财物等：

1、不以金钱方式（包括但不限于现金、赠与银行卡、赠与有价证券、购物卡、提货单、娱乐场所会员卡、打折卡、代币券或其它）；

2、不以实物方式（包括但不限于赠予商品房、汽车、家电、设备、手机、健身器材或其它）；

3、不以消费方式（包括但不限于旅游、国内外考察、娱乐消费或其它）；

4、不以其他方式（包括但不限于以朋友名义提供各种好处、装修房屋、活动抽奖、赌博中故意输钱或其它）。

四、违约责任

1、如发现一方工作人员（包括但不限于业务人员、高级管理人员或其他参与购销业务的相关人员）违反本协议约定或第三方检举、揭发一方工作人员违反本协议，经查证属实的，守约方有权单方终止主合同，且违约方应向守约方支付主合同总金额的 20% 作为违约金，违约金不足壹万元的，按壹万元计算。

2、因商业贿赂情况严重，触犯刑法或其他法律法规的，守约方有权将此案报告工商行政管理机关或司法机关处理。

五、本协议同时适用于与对方发生业务往来的一方所有人员（包括但不限于供应商、经销商、委托生产商、服务商等）。

六、本协议有效期与双方合作期限一致。

七、本协议一式贰份，双方各执壹份，经双方盖章后生效，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

日期：

日期：

